

## KRITÉRIA HODNOCENÍ PŘEDMĚTU

Školní rok: 2025/2026

Třída: 2. A

Předmět: **Ekonomika**

Vyučující: Bc. Lucie Vrabelová

### Kritéria:

Kritérium	Počet / četnost	Váha na celkovém hodnocení
Velké testy (tematické)	3 za rok	35 %
Malé testy / písemky	cca 6 za rok	15 %
Práce v hodině	průběžně	10 %
Sešit / poznámky	průběžně	5 %
Dobrovolné domácí úkoly	min. 4	5 %
Závěrečné projekty/práce	1	10 %
Docházka	75 % *	15 %

\* Při nesplnění tohoto kritéria bude student/ka neklasifikován/na.

### Poznámky:

Kritérium	Popis a návaznost na tematický plán
Klasifikace	<b>1</b> – výborný (95 % - 100 %), <b>2</b> – chvalitebný (85 % - 94 %), <b>3</b> – dobrý (75 % - 84 %), <b>4</b> – dostatečný (50 % – 74 %), <b>5</b> – nedostatečný (0 % - 49 %) znalostí.
Velké testy	Písemky na konci každého pololetního celku (říjen, leden, květen). Obsahují otázky z více kapitol tematického plánu a prověřují propojení znalostí (např. „Marketing“ + „Cena“).
Malé testy	Kratší ověřovací testy po dokončení menších bloků (např. „Služby“, „Ochrana spotřebitele“). Často navazují na projektové dny a skupinovou práci.

<b>Práce v hodině</b>	Aktivní zapojení do diskusí, řešení případových studií (např. simulace jednání se zákazníkem), zpracování úkolů z učebnice a pracovních listů.
<b>Poznámky v sešitě</b>	Přehledné a srozumitelné záznamy. Možné využít při přípravě na testy a projektové dny (kontrola 1× měsíčně).
<b>Dobrovolné domácí úkoly</b>	Tvořivé úkoly nad rámec učiva – např. návrh marketingové kampaně, analýza prodejní strategie známé firmy. Hodnoceny při splnění min. 70 % požadavků.
<b>Závěrečný projekt/práce</b>	Skupinový nebo individuální projekt na téma z probírané látky (např. „Modelová prodejní činnost“). Hodnocení dle kvality obsahu, kreativity a prezentačních dovedností.

**Další podmínky:**

- **Minimální úspěšnost** pro uzavření klasifikace: průměrná úspěšnost ve velkých testech alespoň 50 %.
- **Testy nebude** možné skládat v jiném ani náhradním termínu.
- **Plagiátorství** u projektů a úkolů = automatická známka 5.
- **Přidaná hodnota:** aktivní zapojení do diskuze o aktuálních účetních a daňových změnách může vést k bonusovým bodům.

**Dne:** 26. srpna 2025**Vypracovala:** Bc. Lucie Vrabelová**Schválila:** Mgr. Tereza Mikolášková