

## KRITÉRIA HODNOCENÍ PŘEDMĚTU

Školní rok: 2025/2026

Třída: 1. A

Předmět: **Ekonomika**

Vyučující: Bc. Lucie Vrabelová

### Kritéria:

Kritérium	Počet / četnost	Váha na celkovém hodnocení
Velké testy (tematické)	4 za rok	35 %
Malé testy / písemky	cca 8 za rok	15 %
Praktické úkoly a projektové dny	2–3 za rok	15 %
Práce v hodině	průběžně	10 %
Sešit / poznámky	2 kontroly za pololetí	5 %
Dobrovolné domácí úkoly	min. 4 za rok	5 %
Docházka	75 % *	15 %

\* Při nesplnění tohoto kritéria bude student/ka neklasifikován/na.

### Poznámky:

Kritérium	Poznámky
Klasifikace	<b>1</b> – výborný (95 % - 100 %), <b>2</b> – chvalitebný (85 % - 94 %), <b>3</b> – dobrý (75 % - 84 %), <b>4</b> – dostatečný (50 % – 74 %), <b>5</b> – nedostatečný (0 % - 49 %) znalostí.
Velké testy (tematické)	Píší se na konci každého tematického bloku dle tematického plánu (např. Základní ekonomické pojmy, Podnikání, Majetek podniku, Zaměstnanci). Každý test má váhu 25 % z této položky.
Malé testy / písemky	Krátké testy (10–15 min), ověřují průběžné znalosti z posledních 2–3 hodin.

<b>Praktické úkoly a projektové dny</b>	Skupinová nebo individuální práce zaměřená na aplikaci teorie do praxe (např. tvorba podnikatelského záměru, výpočet ukazatelů, fiktivní firma). Hodnocení dle obsahu, zpracování a prezentace.
<b>Práce v hodině</b>	Plnění zadaných úkolů, práce ve dvojicích/skupinách, správné využívání učebnice a materiálů.
<b>Sešit / poznámky</b>	Úplnost, přehlednost, srozumitelnost, strukturovanost.
<b>Dobrovolné domácí úkoly</b>	Bonusové body za kvalitně zpracované dobrovolné úkoly (min. 70 % správně). Mohou zlepšit známku o max. půl stupně.

**Další podmínky:**

- **Minimální úspěšnost** pro uzavření klasifikace: průměrná úspěšnost ve velkých testech alespoň 50 %.
- **Testy nebude** možné skládat v jiném ani náhradním termínu.
- **Přidaná hodnota:** aktivní zapojení do diskuze o aktuálních účetních a daňových změnách může vést k bonusovým bodům.

**Dne:** 26. srpna 2025**Vypracovala:** Bc. Lucie Vrabelová**Schválila:** Mgr. Tereza Mikolášková