

ČASOVÉ ROZVRŽENÍ UČIVA TÉMATICKÝ PLÁN

Školní rok: 2024/2025

Třída: O3. A

Předmět: Management a ekonomika zahraničního obchodu

Vyučující: Bc. Lucie Vrabelová

Kritéria:

Kritérium	Počet	Váha na celkovém hodnocení
Docházka	75 %	20 %
Velké testy	3	35 %
Malé testy	4	20 %
Práce v hodině		10 %
Srozumitelné a přehledné poznámky v sešitě		5 %
Závěrečný projekt/práce	1	10 %

Poznámky:

Kritérium	Poznámky
Docházka	Minimální docházka 75 % je povinná pro přístup k závěrečnému hodnocení.
Velké testy	3 velké testy během roku, každý test pokrývá jednu tematickou oblast. Testy se píší na konci každého čtvrtletí.
Malé testy	4 malých testů během roku, zaměřené na kratší úseky látky. Testy se píší přibližně každé 3 týdny.
Práce v hodině	Aktivní zapojení v hodinách, příprava na hodiny a plnění zadaných úkolů během výuky.
Srozumitelné a přehledné poznámky v sešitě	Student udržuje sešit s přehlednými a srozumitelnými poznámkami, pravidelně kontrolováno vyučujícím.
Závěrečný projekt/práce	Projekt na téma zahraničního obchodu. Projekt může být individuální nebo skupinový. Hodnocení na základě kvality obsahu a prezentace.

Dne: 6. 9. 2024

Vypracoval: Bc. Lucie Vrabelová